

よろこびがつなぐ世界へ

KIRIN

キリンビバレッジ
2024年9月

9月のご案内

09

2024 September

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

KIRIN BEVERAGE NEW LINEUP & PROMOTION



3[火]
発売



キリン午後の紅茶
ストレートティー ホット



キリン午後の紅茶
ミルクティー ホット



キリン午後の紅茶
レモンティー ホット



キリン午後の紅茶
キャラメルティーラテ
ホット



キリン午後の紅茶
チャイティーラテ ホット



キリン冬の生茶 ホット



小岩井
Theカフェオレ ホット



小岩井
Theココア ホット

10[火]
発売



キリン午後の紅茶
ストレートティー
ホット&コールド



キリン午後の紅茶
ミルクティー
ホット&コールド



キリン午後の紅茶
レモンティー
ホット&コールド



キリン生茶
ホット&コールド



キリン 世界のKitchenから
小さなごちそう
コーンポタージュ



トロピカーナ
リフレッシュフルーツ
皮ごと搾りぶどう



キリン ホットレモン

24[火]
発売



キリン生茶 リッチ



キリン生茶
おいしいカフェインゼロ



キリン午後の紅茶 ストレートティー/ミルクティー/レモンティー ホット
 キリン午後の紅茶 ストレートティー/ミルクティー/レモンティー ホット&コールド

400ml PET	280ml PET
9/3 [火] 発売	9/10 [火] 発売

豊かな香りと味わいを最後まで楽しめる
 冬だけの贅沢なおいしさで心もからだも温まる本格紅茶

紅茶



400ml PET



280ml PET

HOT
 ホット専用

HOT
 &
 COLD

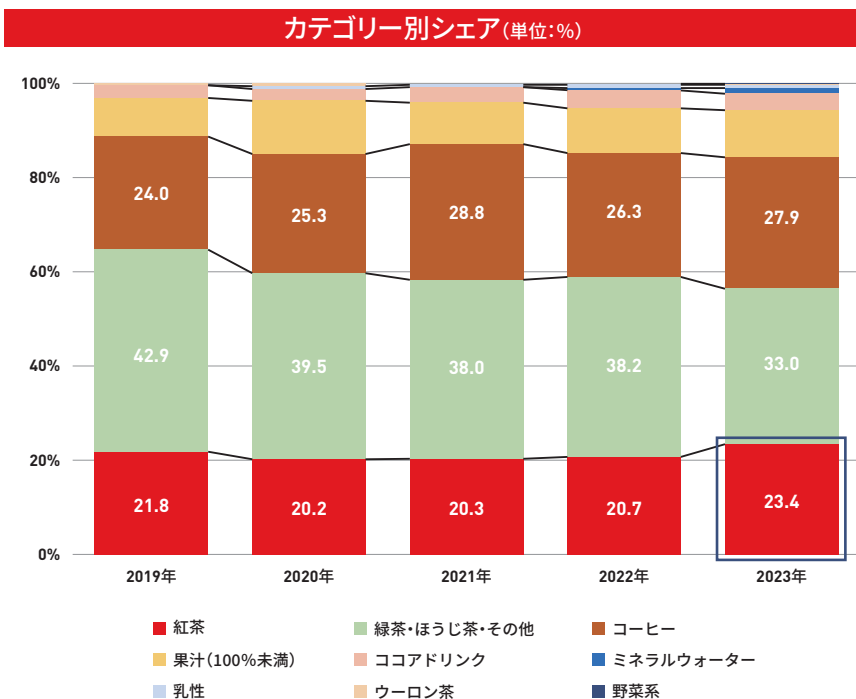
自販機
 投入対象

市場機会・ポイント

1 ホットの紅茶カテゴリーシェアは年々拡大中

ホットの紅茶カテゴリーシェアは、2023年9月~2024年2月で23.4%と高く、近年最も伸長しているカテゴリー。

嗜好カテゴリーであるコーヒーと紅茶はシェア拡大傾向。



※インテーンジSCI カテゴリー(当社定義) 2019~2023年 9月~翌年2月累計 100人あたり平均購入規模 (容量シェア)

2 紅茶×ホット飲料は親和性が高い

お客様のホット飲料への期待は、「ホッと一息つける」「くつろいだ気持ちになる」が高い。加えて、紅茶は他カテゴリーと比較して、上述のイメージを強く獲得しており、紅茶とホットの相性は良いと考えられる。

※当社調べ 2024年3月 n=2,000

商品特長

1 パッケージデザイン

6月リニューアルのコールド品のパッケージデザインの印象を踏襲したうえで、ホットらしさを強化したパッケージデザインへリニューアル

- ✓ 午後の紅茶らしい色で抜群の視認性
ストレートティーは赤、ミルクティーは白、レモンティーは黄色の背景色を2023年から継続採用。定番感で棚の中で目立つ。
- ✓ ホット商品だからこその特長表現
「ホットの商品だから」購入したくなる表現を2023年から継続採用。
 - ー Winter Limited
 - ー 冬の華やか/冬の濃厚/冬の芳潤
 - ー 湯気の上がるカップイラスト
- ✓ 数本に1本の確率で出会える嬉しい仕掛け
パッケージに記載の「アンナマリア夫人」がマフラーを巻いている冬仕様のデザインをご用意。出会えたお客様にちょっとした幸せをご提供。※400mlのみ

2 味覚

コールド品のおいしさの特長を生かしながら、冬に合ったおいしさを楽しめます。(2023年品から中味変更なし)



※イメージ

紅茶

心もからだも温まる 寒い季節にぴったりのご褒美ミルクティー



400ml PET

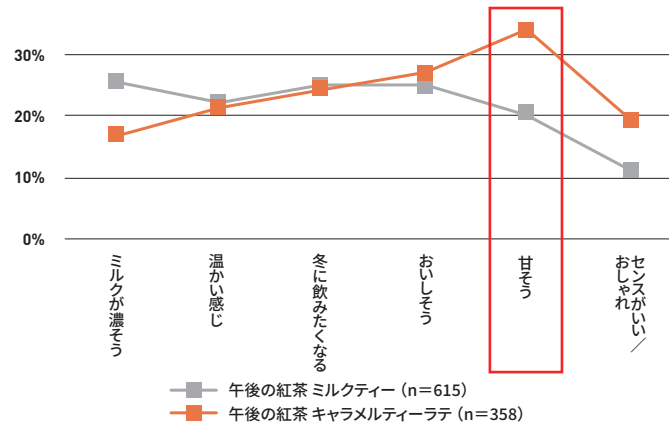
HOT
ホット専用

市場機会・ポイント

2022年の発売時から
「手軽に買えるご褒美」として大好評

突出して「甘そう」なイメージを獲得するなど、
既存紅茶商品と異なるイメージを獲得。
スイーツ代替や小腹満たしとしても飲まれた。

パッケージイメージ



商品特長

ご好評いただいている
パッケージデザインと味覚は
そのままに再発売!

1 パッケージデザイン

キャラメルの持つしっかりとした甘さから
ご褒美感を感じさせる、
男女問わず手に取りやすいパッケージデザイン。

2 味覚

華やかな香りのウバ茶葉を20%使用し、
キャラメルのフレーバーとミルクを掛け合わせて
仕上げた、まるやかで風味豊かな味わい。

紅茶

ひと手間加えた味わいで 手軽にカフェ気分を味わえるチャイティーラテ



400ml PET

HOT

ホット専用

市場機会・ポイント

1 チャイは近年注目されている飲料

有名カフェチェーンでは、定番メニューに採用されていて、チルド商品の上市もある。また、チャイ専門カフェの出店も近年相次いでいる。

2 既存のミルク入り飲料とは異なる価値を有する

チャイは、「スパイス」への期待が高く、ホット有糖ミルク飲料のトライアルバリアとなる「冷めると美味しくない」「コク感が足りない」イメージを解消できる。また、カフェラテやミルクティーとは異なる「ちょっと特別」なイメージが強い。

※当社調べ 2024年1月

商品特長

1 パッケージデザイン

- ✓ 分かりやすい商品特性
商品名の見やすさやパツと見で味覚が想起できるデザイン。イラストでスパイス感や温かさを表現。
- ✓ ホット棚で目立つ色使い
既存の商品にはない色使いでこだわり感やおしゃれさを表現。

2 中味

より多くの人に楽しんでいただけるスパイス感が程よく、飲みやすい味覚。



麒麟 冬の生茶 ホット

9/
3 [火]
発売

緑茶

深い茶葉のうまみと緑茶の味わいで 心がほっと上向きになる、冬ならではのホット緑茶



400ml PET

市場機会・ポイント

- 1 ホット飲料に対するお客様ニーズの変化
「あたたまりたい」「ホッと一息つきたい」のようなホット飲料の基本ニーズが、「自分を労いたい」「気分を上げたい」といった報酬感を求めるニーズに徐々に変わりつつある。
- 2 「麒麟 冬の生茶 ホット」発売の目的
4月発売の「麒麟 生茶」コールド品と連動したリニューアルを通じて、ホット緑茶カテゴリーに生茶ブランドの「現代性」を新たな価値として持ち込むことで、カテゴリーの活性化を図る。

HOT

ホット専用

商品特長

- 1 中味
冬に飲むホット緑茶に相応しい、微粉碎茶葉たっぷり*の深いうまみ。
※微粉碎茶葉を「麒麟 生茶」比3倍使用
- 2 パッケージデザイン
現代的かつセンスの良い佇まいで、毎日のこころがほっと上向きになる、つい手に取りたくなるパッケージデザイン。



小岩井 Theカフェオレ ホット

9/
3 [火]
発売

コーヒー
飲料

ミルクのコクを楽しめる 小岩井が自信をもってお届けする 贅沢な味わいのカフェオレ



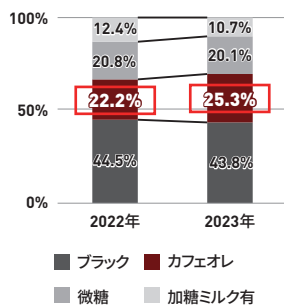
400ml PET

HOT
ホット専用

市場機会・ポイント

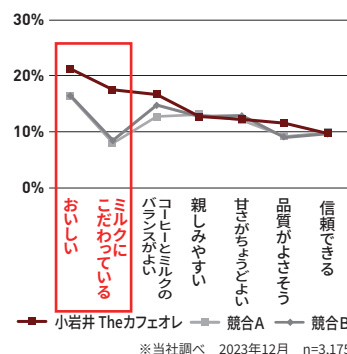
- 1 2023年ホット市場は有糖・ミルク系商品が伸長。コーヒー市場はカフェオレを中心に拡大
- 2 小岩井は品質が良く、ミルクのおいしいカフェオレとして評価されている

1. コーヒーフレーバー別シェア構成比



※ インターナショナル平均購入本数
2023年9月-翌年2月(カテゴリーは当社定義)

2. 2023年カフェオレホット商品別イメージ



※ 当社調べ 2023年12月 n=3,175

商品特長

- 1 パッケージデザイン
 - ✓ 小岩井ロゴを堂々と配置し、品質やおいしさへの自信を表現
 - ✓ ミルクとコーヒーが混ざり合う表現により口当たりまろやかなミルクのおいしいカフェオレとしての印象を強化
- 2 味覚
 - ✓ 口当たりのまろやかさを改良し、ミルクのコクで贅沢な味わいに仕上げたカフェオレ
 - ✓ 小岩井生クリーム入り

「品質のよさ」や「ミルクのおいしさ」の強みを活かし、伸長しているミルク系商品に求められる贅沢ニーズに応える



小岩井 Theココア ホット

9/
3 [火]
発売

ココア
飲料

ミルクとカカオのバランスにこだわった 小岩井が自信をもってお届けする 濃厚なホットココア



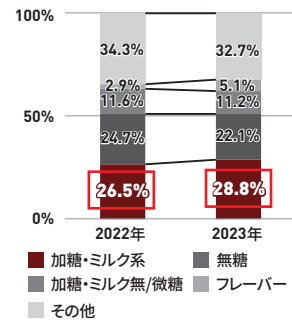
400ml PET

HOT
ホット専用

市場機会・ポイント

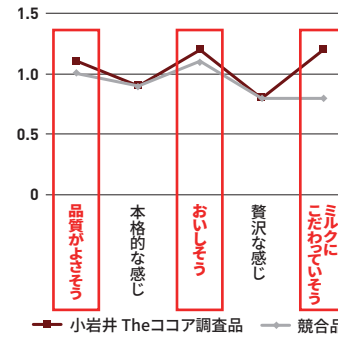
- 1 2023年ホット市場は有糖・ミルク系商品が伸長。お客様の報酬ニーズが高まっている
- 2 小岩井 Theココア ホットはミルクへのこだわりやおいしさが支持されている

1.ホット商品フレーバー別シェア構成比



※インテージSCI 平均購入本数
2023年9月-翌年2月(カテゴリーは当社定義)

2.リニューアル品イメージ(認知者)(単位:Pt)



※当社調べ 2024年3月 n=208

「品質がよさそう」や「ミルクへのこだわり」の強みを活かし、濃厚なおいしさ表現を強化することでお客様の報酬ニーズに応える

商品特長

1 パッケージデザイン

- ✓ 小岩井ロゴを堂々と配置することで、より品質感を高めたデザインへ
- ✓ 上部のココアとミルクが混ざり合う表現により、まるやかな口当たりと濃厚で贅沢な味わいのおいしいココアであることの印象をアップ

2 味覚

- ✓ 濃厚ながらも優しい甘さとまるやかな口当たり
- ✓ ガーナ産カカオ100%のココア使用
- ✓ 小岩井生クリーム仕立て



キリン 世界のKitchenから 小さなごちそう コーンポタージュ

9/
10 [火]
発売

その他



185g 缶

HOT

ホット専用

自販機
投入対象

今年も冬のおいしさを。
手間ひまかけた、おうちのお料理のように
素材のおいしさが重なるこだわりのコーンポタージュ

商品特長

1 商品コンセプト

イタリア・トスカーナで出会った、おいしくお腹を満たす“ポレンタ”の知恵をヒントに作った、コーンポタージュ。

2 中味へのこだわり

つぶ、ピューレ、粉状の3種のとうもろこしを使い、コーンの甘味だけでなく、バターでじっくり炒めた玉ねぎやビーフのうまみなど、素材のおいしさが重なる味わい。

3 パッケージデザイン

素材それぞれのおいしさや調理をしている様子を感じさせる、まるでレシピを広げたようなデザイン。



Tropicana

トロピカーナ リフレッシュフルーツ 皮ごと搾りぶどう

9/
10 [火]
発売

果汁



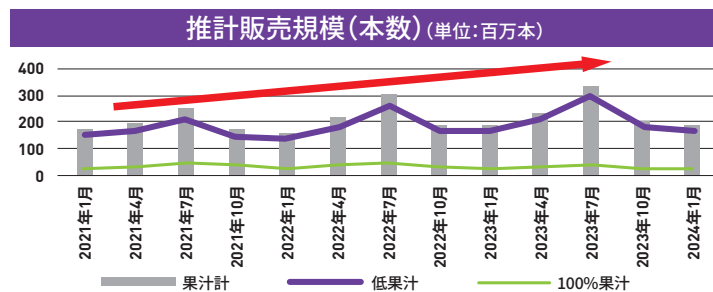
330ml PET

COLD
&
ICE

低果汁シリーズ「リフレッシュフルーツ」から
しっかり果実感で大人向けの味わいの「ぶどう」が登場
1日不足分のマルチビタミン(B₁・B₆・C)^{*}で体にも嬉しい

市場機会・ポイント

健康的に甘みと水分を補給したいお客様ニーズを捉え
低果汁カテゴリーが伸長



※インテージSRI+ 推計販売本数 カテゴリーは当社定義

低果汁カテゴリーのさらなる活性化に向けた着眼点

- 1 果汁ならではの「フレーバーを選ぶ楽しさ」を、秋に旬の果実である「ぶどう」で提案
- 2 トロピカーナの強みである「果実のおいしさ」を活かした中味・パッケージデザインともに満足感の高い商品に

商品特長

1 中味

- ✓ 皮ごと搾った2種のぶどうを使用し、少し渋みを感じる大人向けの味わい(果汁23%)
- ✓ 1日不足分のマルチビタミン(B₁・B₆・C)^{*}入り
※栄養成分の1日不足量は、日本人の30~40代男女の推奨量から平均摂取量を差し引いた値に基づく。平均摂取量は国民健康・栄養調査(令和元年)、推奨量は日本人の食事摂取基準(2020年版)に基づく。

2 パッケージデザイン

- ✓ 大人が手に取りやすい、白を基調とした落ち着いた印象のデザイン
- ✓ みずみずしい果実とグラスのイラストで飲みたい気持ちを高める

キリン ホットレモン

9/
10 [火]
発売

清涼
飲料水



280ml PET

HOT

ホット専用

自販機
投入対象

甘酸っぱいおいしさを楽しむ
寒い冬のからだにうれしいビタミンCが
レモン1.5個分入った、キリンのホットレモン

商品特長

- 1 **レモン1.5個分のビタミンC(果汁換算)** *果汁1%
からだにうれしい、レモン1.5個分*のビタミンC入り!
※本商品のビタミンCはすべてが果汁由来ではありません。
- 2 **甘酸っぱいおいしさ**
レモンのさわやかな酸味と、やさしい甘みを楽しめるおいしさ。
- 3 **冬にぴったりのあたたかさを感じるデザイン**
甘酸っぱいレモンの味わいをわかりやすく表現。
からだを温めてくれそうなホッとできるデザイン。



キリン 生茶 リッチ

9/
24 [火]
発売

緑茶



400ml PET

※パナソニック製自動販売機では販売できません。

COLD
クールド専用

自販機
投入対象

素材と手間を惜しまない丁寧なモノづくりで、ワンランク上の上質な休息をもたらす、いつもよりちょっと特別な緑茶

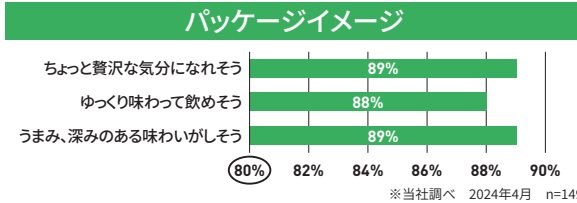
市場機会・ポイント

- 1 緑茶市場の活性化に求められること
ペットボトルの緑茶は、大容量化・低価格化が進行。緑茶への新しい期待感を生み出すためには、飲料の枠に留まらない「お客様の生活に意味のある」提案が求められている。
- 2 日常の中にある手ごろな報酬ニーズ
物価上昇を背景に、自分へのご褒美に派手な消費は控える一方で、日常の中にあるちょっとした贅沢で心を満たしたいというニーズに伸長の兆しがある。

お客様の生活にちょっといい時間をもたらす現代性と上質感を有する緑茶の提案により、ペットボトル緑茶の魅力化を図る

商品特長

- 1 パッケージデザイン
シンプルでありながらこだわりを感じる、現代的で上質な佇まいで、ワンランク上の上質な休息をもたらす期待感のあるデザイン。
- 2 中味
生茶の独自素材「微粉碎かぶせ茶」をたっぷりと使用した深いうまみで心ととのう味わい。



※画像はイメージです



キリン 生茶 おいしいカフェインゼロ

9/
24[火]
発売

緑茶



430ml PET

COLD
コールド専用

自販機
投入対象

カフェインゼロとは思えない 本格的な味わいで満足できる、 おしゃれでおいしいカフェインゼロ緑茶

※カフェインについては、0.001g(100ml当たり)未満をカフェインゼロ(0g)としています。

市場機会・ポイント

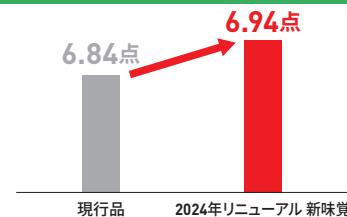
- 1 カフェインを避けたいお客様のニーズ
カフェインを避けたいお客様は、カフェインレス飲料に「安心感」「嗜好性」を期待している。
また、特に妊産婦等の日常の制限や我慢の多いお客様は、上記に加えて「妊娠前のようにおしゃれを楽しんで気分を上げたい」「好きなものを我慢したくない」という強い潜在ニーズを有している。
- 2 カフェインレス飲料に対するお客様の認識
カフェインレス飲料は「おいしくない」「薄い」といったイメージが強く、また麦茶やブレンド茶等のカテゴリーは持ち物として「ダサイ」「おしゃれじゃない」というイメージを抱かれているため、お客様の気分が上がる選択肢となっていない。

お茶の新しい提案を通じて、カフェインレス飲料カテゴリーに“ポジティブな健康感”を付与し、カフェインレス飲料を積極的に現代的な選択肢として拡大していく

商品特長

- 1 中味
従来の「カフェインクリア製法」に加え、「キリン 生茶」でも採用している「凍結あまみ製法」を新たに採用。新茶のようなあまみ際立つ、カフェインゼロとは思えない満足感のある緑茶の味わいとなっており、味覚評価の高い現行品を更に上回るおいしさを実現。

新味覚の嗜好点(現行品比較)



※当社調べ 2024年1月 n=188

2 パッケージデザイン

カフェインゼロならではの「やさしさ」と、現代的で洗練された印象を両立した、持ち物としても気分が上がる、持って歩きたくなるパッケージデザイン。

KIRIN BEVERAGE NEW LINEUP 09

2024年9月
新商品のご案内

キリン 午後の紅茶 ストレートティー ホット



Sep
3日
発売

HOT

容量・容器		荷姿	
400ml PET		24本入り	
希望小売価格(税抜)		自販機推奨価格	
単品 160円	ケース 3,840円	—	
パレット積載数		賞味期限	
8箱×8段		9ヶ月	
JANコード			
(単品)		[JAN変更あり] 4 909411 096472	
(ケース)		[JAN変更あり] 4 909411 096489	

キリン 午後の紅茶 ミルクティー ホット



Sep
3日
発売

HOT

容量・容器		荷姿	
400ml PET		24本入り	
希望小売価格(税抜)		自販機推奨価格	
単品 160円	ケース 3,840円	—	
パレット積載数		賞味期限	
8箱×8段		9ヶ月	
JANコード			
(単品)		[JAN変更あり] 4 909411 096496	
(ケース)		[JAN変更あり] 4 909411 096502	

キリン 午後の紅茶 レモンティー ホット



Sep
3日
発売

HOT

容量・容器		荷姿	
400ml PET		24本入り	
希望小売価格(税抜)		自販機推奨価格	
単品 160円	ケース 3,840円	—	
パレット積載数		賞味期限	
8箱×8段		9ヶ月	
JANコード			
(単品)		[JAN変更あり] 4 909411 096519	
(ケース)		[JAN変更あり] 4 909411 096526	

キリン 午後の紅茶 キャラメルティーラテ ホット



Sep
3日
発売

HOT

容量・容器		荷姿	
400ml PET		24本入り	
希望小売価格(税抜)		自販機推奨価格	
単品 160円	ケース 3,840円	—	
パレット積載数		賞味期限	
8箱×8段		9ヶ月	
JANコード			
(単品)		[JAN変更あり] 4 909411 096618	
(ケース)		[JAN変更あり] 4 909411 096625	

キリン 午後の紅茶 チャイティーラテ ホット



Sep
3日
発売

HOT

容量・容器		荷姿	
400ml PET		24本入り	
希望小売価格(税抜)		自販機推奨価格	
単品 160円	ケース 3,840円	—	
パレット積載数		賞味期限	
8箱×8段		9ヶ月	
JANコード			
(単品)		[新規] 4 909411 096595	
(ケース)		[新規] 4 909411 096601	

キリン 冬の生茶 ホット



Sep
3日
発売

HOT

容量・容器		荷姿	
400ml PET		24本入り	
希望小売価格(税抜)		自販機推奨価格	
単品 163円	ケース 3,912円	—	
パレット積載数		賞味期限	
8箱×8段		9ヶ月	
JANコード			
(単品)		[JAN変更あり] 4 909411 097561	
(ケース)		[JAN変更あり] 4 909411 097578	

小岩井 Theカフェオレ ホット



Sep
3日
発売

HOT

容量・容器		荷姿	
400ml PET		24本入り	
希望小売価格(税抜)		自販機推奨価格	
単品 154円	ケース 3,696円	—	
パレット積載数		賞味期限	
8箱×8段		9ヶ月	
JANコード			
(単品)		[JAN変更あり] 4 909411 097745	
(ケース)		[JAN変更あり] 4 909411 097752	

小岩井 Theココア ホット



Sep
3日
発売

HOT

容量・容器		荷姿	
400ml PET		24本入り	
希望小売価格(税抜)		自販機推奨価格	
単品 176円	ケース 4,224円	—	
パレット積載数		賞味期限	
8箱×8段		9ヶ月	
JANコード			
(単品)		[JAN変更あり] 4 909411 097769	
(ケース)		[JAN変更あり] 4 909411 097776	

キリン 午後の紅茶 ストレートティー ホット&コールド



Sep
10日
発売

HOT
&
COLD

自販機
投入

容量・容器		荷姿	
280ml PET		24本入り	
希望小売価格(税抜)		自販機推奨価格	
単品 135円	ケース 3,240円	140円	
パレット積載数		賞味期限	
8箱×9段		9ヶ月	
JANコード			
(単品)		[JAN変更あり] 4 909411 096533	
(ケース)		[JAN変更あり] 4 909411 096540	

※商品のデザイン・色等は一部変更になる場合があります。※「希望小売価格(税抜)」は発売時の消費税抜きの希望小売価格です。※「自販機推奨価格」は自動販売機推奨価格です。

KIRIN BEVERAGE NEW LINEUP 09

2024年9月
新商品のご案内

キリン 午後の紅茶 ミルクティー ホット&コールド

容量・容器		荷姿	
280ml PET		24本入り	
希望小売価格(税抜)		自販機推奨価格	
単品 135円	ケース 3,240円	140円	
パレット積載数		賞味期限	
8箱×9段		9ヶ月	
JANコード (単品) [JAN変更あり] 4 909411 096557			
JANコード (ケース) [JAN変更あり] 4 909411 096564			



HOT & COLD

自販機投入

Sep 10日 発売

キリン 午後の紅茶 レモンティー ホット&コールド

容量・容器		荷姿	
280ml PET		24本入り	
希望小売価格(税抜)		自販機推奨価格	
単品 135円	ケース 3,240円	140円	
パレット積載数		賞味期限	
8箱×9段		9ヶ月	
JANコード (単品) [JAN変更あり] 4 909411 096571			
JANコード (ケース) [JAN変更あり] 4 909411 096588			



HOT & COLD

自販機投入

Sep 10日 発売

キリン 生茶 ホット&コールド

容量・容器		荷姿	
280ml PET		24本入り	
希望小売価格(税抜)		自販機推奨価格	
単品 135円	ケース 3,240円	140円	
パレット積載数		賞味期限	
8箱×9段		9ヶ月	
JANコード (単品) [JAN変更あり] 4 909411 097547			
JANコード (ケース) [JAN変更あり] 4 909411 097554			



HOT & COLD

自販機投入

Sep 10日 発売

キリン 世界のKitchenから 小さなごちそう コンポータージュ

容量・容器		荷姿	
185g 缶		30本入り	
希望小売価格(税抜)		自販機推奨価格	
単品 145円	ケース 4,350円	140円	
パレット積載数		賞味期限	
10箱×12段		12ヶ月	
JANコード (単品) [JAN変更なし] 4 909411 089788			
JANコード (ケース) [JAN変更なし] 4 909411 089795			



HOT

自販機投入

Sep 10日 発売

トロピカーナ リフレッシュフルーツ 皮ごと搾りぶどう

容量・容器		荷姿	
330ml PET		24本入り	
希望小売価格(税抜)		自販機推奨価格	
単品 160円	ケース 3,840円	-	
パレット積載数		賞味期限	
10箱×7段		9ヶ月	
JANコード (単品) [新規] 4 909411 096632			
JANコード (ケース) [新規] 4 909411 096649			



COLD & ICE

Sep 10日 発売

キリン ホットレモン

容量・容器		荷姿	
280ml PET		24本入り	
希望小売価格(税抜)		自販機推奨価格	
単品 140円	ケース 3,360円	140円	
パレット積載数		賞味期限	
8箱×9段		7ヶ月	
JANコード (単品) [JAN変更なし] 4 909411 089665			
JANコード (ケース) [JAN変更なし] 4 909411 089672			



HOT

自販機投入

Sep 10日 発売

キリン 生茶 リッチ

容量・容器		荷姿	
400ml PET		24本入り	
希望小売価格(税抜)		自販機推奨価格	
単品 163円	ケース 3,912円	160円	
パレット積載数		賞味期限	
8箱×8段		9ヶ月	
JANコード (単品) [JAN変更あり] 4 909411 097721			
JANコード (ケース) [JAN変更あり] 4 909411 097738			



COLD

自販機投入

Sep 24日 発売

キリン 生茶 おいしいカフェインゼロ

容量・容器		荷姿	
430ml PET		24本入り	
希望小売価格(税抜)		自販機推奨価格	
単品 160円	ケース 3,840円	170円	
パレット積載数		賞味期限	
9箱×6段		9ヶ月	
JANコード (単品) [JAN変更あり] 4 909411 097523			
JANコード (ケース) [JAN変更あり] 4 909411 097530			



COLD

自販機投入

Sep 24日 発売

のんだあとはリサイクル。



キリンビバレッジ株式会社 <http://www.beverage.co.jp>

※キリン 生茶 リッチは、パナソニック製自動販売機では販売できません。
※商品のデザイン・色等は一部変更になる場合があります。※「希望小売価格(税抜)」は発売時の消費税抜きの希望小売価格です。
※「自販機推奨価格」は自動販売機推奨価格です。